

## DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad, Kamarudin. 2004. *Dasar-dasar Manajemen Investasi*. Edisi Pertama. Jakarta : PT. Rineka Cipta
- Assael H., 2004, *Consumer Behaviour and Marketing Action*, 6th Edition New York :International Thompson Publishing
- Augusty, Ferdinand. 2006. *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Basu Swastha dan Irawan. 2003. “*Manajemen Pemasaran Modern*”. (Edisi kedua).Cetakan ke sebelas.Yogyakarta : Liberty Offset.
- Belch, George E. 2004. *Advertising and Promotion: An Integrated Marketing Communications Perspective*. Edisi ke-6., New York: Mc Graw-Hill Company.
- Ferrinadewi, Erna. 2008. *Merek dan Psikologi Konsmen: Implikasi Pada Strategi Pemasaran*. Edisi pertama. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Hartini, Sri. 2012.*Perilaku Pembelian Smartphone: Analisis Brand Equity Dan Brand Attachment*. Jurnal Mitra Ekonomi Dan Manajemen Bisnis. Vol3, No 1, Hal: 75 – 86. Universitas Airlangga Surabaya
- Hasyim & Rina Anindita, 2009.Prinsip-Prinsip *Dasar Metode Riset Bidang Pemasaran*,Edisi pertama,Jakarta: UIEU University Press
- Henry Simamora. 2004. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Edisi Ke-3.Yogyakarta : STIE YKPN.
- Husein Umar. 2005. *Riset Pemasaran & Perilaku Konsumen*.Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Koentjaraningrat, 2005.Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif.Bandung : Pustaka Wacana
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran*, Jilid 1 dan 2. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2003. *Manajemen Pemasaran*, Jakarta : PT. Indeks.
- Kotler, Philip, 2000, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: PT. Prenhallindo,
- Lin, Nan-Hong & Bih-Shya Lin. 2007. *The Effect of Brand Image and Product Knowledge on Purchase Intention Moderated by Price Discount*.Journal of International Management Studies Vol. August
- Lupiyoadi, Rambat, 2001, *Manajemen Pemasaran Jasa*, Jakarta :Salemba Empat,
- Marconi, J. 2004. *Beyond Branding*. Malaysia: S. Abdul Majeed & Co.
- Novia Martha Lieusbun. 2014 Hubungan antara Brand Image dan Brand Loyalty Air Mineral dalam Kemasan (AMDK) Merek Aqua.Jurnal Ilmiah Mahasiswa Universitas Surabaya Vol.3 No.1

- Nugroho J. Setiadi, 2003. *Perilaku Konsumen : Konsep dan Implikasi Untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Yogyakarta : Andi
- Peter J. Paul dan Olson Jerry C. 2010. *Consumer Behavior and Marketing Strategy 9<sup>th</sup> ed.* New York, USA : Mc Graw Hill
- Simamora Bilson. 2004. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Jakarta: Gramedia. Pustaka
- Sriyadi. 2001. "*Bisnis Pengantar Ilmu Perusahaan Modern*". Semarang : IKIP Press
- Sumarwan, Ujang. 2004. *Perilaku Konsumen*. Bogor :Ghalia Indonesia
- Till B.D. and Busler M. 2000. The match-up hypothesis: Physical Attractiveness, expertise and the role of fit on brand Attitude, Purchase Intent and Brand Belief. *Journal of Advertising*. Vol 29 No 3, pp 23-31
- Tjiptono, Fandy. 2001. *Strategi Pemasaran*. Edisi Kedua. Cetakan Kelima. Yogyakarta : Andi Offset.
- Triton, PB. 2006. *Riset Statistik Parametrik*. Yogyakarta : Andi.
- Wijaya, Tony. 2011, *Manajemen kualitas Jasa: Desain Servqual, QFD, dan Kano disertai Contoh Aplikasi dalam kasus penelitian*. PT Index. Jakarta